2020-2026年中国汽车空调 市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车空调市场研究与投资战略研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201912/146175.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第1章:中国汽车空调行业的发展环境分析

- 1.1 汽车空调行业政策环境分析
- 1.1.1 汽车空调行业监管体制分析
- 1.1.2 汽车空调行业主要政策分析
- 1.2 汽车空调行业经济环境分析
- 1.2.1 国际宏观经济环境分析
- (1)美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3)日本宏观经济环境分析
- (4)新兴国家宏观经济环境分析
- 1.2.2 中国宏观经济环境分析
- (1) 国内GDP增长分析
- (2)城乡居民收入分析
- 1.2.3 行业产业环境分析
- (1)汽车行业政策变动分析
- (2)汽车行业发展驱动因素
- (3)汽车行业发展趋势分析
- 1.3 汽车空调行业社会环境分析
- 1.3.1 汽车保有量及其增长
- 1.3.2 汽车乘驾要求的增长
- 1.3.3 产品需求日趋个性化
- 1.4 汽车空调行业技术环境分析
- 1.4.1 汽车空调专利情况分析
- (1) 专利申请量分析
- (2) 专利公开量分析
- 1.4.2 汽车空调专利申请人排名分析
- 1.4.3 汽车空调专利技术排名分析
- 1.4.4 汽车空调技术发展趋势分析

第2章:世界汽车空调行业发展分析

- 2.1 世界汽车空调行业发展概况
- 2.1.1 国外汽车空调发展历程分析
- (1)单一取暖
- (2) 单一冷气
- (3)冷暖一体化
- (4)自动控制
- (5) 微机控制
- 2.1.2 国外汽车空调市场竞争情况
- (1) 日系电装与丰电织机
- (2) 法雷奥
- (3) Calsonic Kansei
- (4)京滨
- (5) 其他企业
- 2.2 发达国家汽车空调行业发展分析
- 2.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析
- (1) 第.一台汽车空调
- (2)制冷空调大量使用
- (3)汽车空调的更新换代
- (4)美国汽车空调进出口形势
- 2.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析
- 2.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析
- 2.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析
- 2.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析
- 2.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析
- 2.3.1 日本电装公司发展状况分析
- (1)日本电装公司简介
- (2) 电装公司经营情况
- (3) 电装公司在华业务
- (4) 电装公司最新动向
- 2.3.2 日本三电株式会社发展状况分析
- (1) 三电株式会社发展简介

- (2) 三电株式会社经营状况
- (3) 三电株式会社在华业务
- 2.3.3 日本精工株式会社发展状况分析
- (1) 精工株式会社发展简介
- (2) 精工株式会社经营状况
- (3)精工株式会社在华业务
- (4)精工株式会社发展动态
- 2.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析
- (1)三菱重工公司发展简介
- (2)三菱重工公司经营状况
- (3)三菱重工公司在华业务
- (4)三菱重工公司发展动态
- 2.3.5 美国德尔福公司发展状况分析
- (1) 德尔福公司发展简介
- (2) 德尔福公司经营情况
- (3) 德尔福公司在华业务
- 2.3.6 美国伟世通公司发展状况分析
- (1) 伟世通公司发展简介
- (2) 伟世通高速经营情况
- (3) 伟世通公司在华业务
- (4) 伟世通公司发展动态
- 2.3.7 德国贝洱公司发展状况分析
- (1)德国贝洱公司发展简介
- (2)德国贝洱公司经营情况
- (3)德国贝洱公司在华业务
- 2.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析
- (1) 韩国汉拿公司发展简介
- (2) 韩国汉拿公司在华业务
- (3) 韩国汉拿公司发展动态

第3章:中国汽车空调行业发展状况分析

3.1 中国汽车空调行业发展概况分析

- 3.1.1 汽车空调行业的发展现状
- (1) 国内空调行业起步晚
- (2)外资企业抢占市场份额
- 3.1.2 汽车空调行业发展规模分析
- (1)汽车空调行业企业规模
- (2)汽车空调行业市场规模
- 3.1.3 汽车空调性能的评价分析
- 3.1.4 汽车空调行业影响因素分析
- (1)汽车空调行业有利因素分析
- (2)汽车空调行业不利因素分析
- 3.2 中国汽车空调市场供需分析
- 3.2.1 中国汽车空调市场供给分析
- (1) 汽车空调供应市场变动
- (2)汽车空调企业发展情况
- (3)汽车空调行业竞争格局
- 1) 客车空调市场竞争格局
- 2) 其他车型空调竞争格局
- 3.2.2 中国汽车空调市场需求分析
- (1)汽车空调市场需求分析
- 1) 中国汽车生产量情况分析
- 2) 中国汽车销售量情况分析
- 3)中国汽车进出口情况分析
- (2)汽车空调市场需求结构
- (3)汽车空调行业利润分析

第4章:中国汽车空调细分市场需求分析

- 4.1 中国乘用车空调需求分析
- 4.1.1 中国轿车空调市场分析
- (1)轿车销量及增长情况
- 1) 年度销量走势
- 2) 月度销量走势
- (2)轿车空调市场需求分析

- 4.1.2 中国MPV空调市场分析
- (1) MPV销量及增长情况
- 1) 年度销量走势
- 2) 月度销量走势
- (2) MPV空调市场需求分析
- 4.1.3 中国SUV空调市场分析
- (1) SUV销量及增长情况
- 1) 年度销量走势
- 2) 月度销量走势
- (2) SUV空调市场需求分析
- 4.1.4 交叉型乘用车空调市场分析
- (1) 交叉型乘用车市场分析
- 1) 年度销量走势
- 2) 月度销量走势
- (2)交叉型乘用车空调需求
- 4.2 中国商用车空调需求分析
- 4.2.1 中国商用车市场整体情况
- (1)商用车销量走势分析
- 1) 商用车(年度)销量走势
- 2) 商用车(月度)销量走势
- (2) 商用车产销率走势分析
- (3) 占汽车总销量比重走势
- 4.2.2 中国货车空调市场分析
- (1) 货车销量及增长情况
- 1) 销量走势分析
- 2)产销率分析
- 3)占商用车销量比重走势
- 4)货车细分车型需求趋势
- 1、重型货车
- 2、中型货车
- 3、轻型货车
- 4、微型货车

- 5) 货车市场需求前景预测
- (2) 货车空调市场需求分析
- 4.2.3 中国客车空调市场分析
- (1) 客车产销及增长情况
- 1) 销量走势分析
- 2)产销率分析
- 3)占商用车销量比重走势
- 4) 客车细分车型需求趋势
- 1、大型客车
- 2、中型客车
- 3、轻型客车
- 5) 客车市场竞争分析
- 1、区域竞争格局分析
- 2、企业竞争格局分析
- 6) 客车市场需求前景预测
- (2) 客车空调市场需求分析

第5章:中国汽车空调行业重点企业经营分析

- 5.1 汽车空调行业企业发展特点分析
- 5.2 汽车空调行业重点企业经营分析
- 5.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.2 法雷奥汽车空调(湖北)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

- 5.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

- 5.2.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 5.2.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第6章:中国汽车空调行业风险分析及市场预测(ZYZF)

- 6.1 汽车空调行业发展风险分析
- 6.1.1 汽车空调行业政策风险分析
- 6.1.2 汽车空调行业技术风险分析
- 6.1.3 汽车空调行业市场风险分析
- 6.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析
- 6.2 汽车空调行业进入壁垒分析
- 6.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术
- 6.2.2 汽车空调换热器的设计和制造
- 6.2.3 汽车空调产品测试技术和手段
- 6.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍
- 6.2.5 质量认证和产品认可过程复杂
- 6.2.6 完善的汽车空调售后服务网络
- 6.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测
- 6.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析

6.3.2 中国汽车空调行业市场前景预测(ZYZF)

图表目录:

图表1:2009-2019年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)

图表2:2009-2019年城镇居民人均可支配收入变化情况(单位:元,%)

图表3:2013-2019年中国汽车行业政策变动分析

图表4:2009-2019年我国汽车保有量及其增速(单位:亿辆,%)

图表5:2009-2019年我国汽车空调专利申请量变化

图表6:2009-2019年我国汽车空调专利公开量变化

图表7:2009-2019年我国汽车空调专利申请人排名(前十位)

图表8:2009-2019年我国汽车空调专利技术排名(前十位)

图表9:各大汽车空调企业市场占有情况(单位:%)

图表10:2011-2017财年日本电装公司营业状况分析(单位:百万日元)

图表11:2011-2017财年日本电装公司营业状况分析(单位:亿日元)

图表12:2011-2017财年三菱重工公司营业状况分析(单位:亿日元)

图表13:2011-2017财年德尔福公司营业状况分析(单位:百万美元)

图表14:2010-2019年中国汽车空调行业企业数量情况(单位:家)

图表15:2019年中国汽车空调行业企业布局(单位:家,%)

图表16:2009-2019年中国汽车空调行业市场规模(单位:万台)

图表17:2009-2019年全国汽车生产量变化情况(单位:万辆,%)

图表18:2007-2019年全国汽车主要车型产量变化情况(单位:万辆,%)

图表19:2009-2019年全国汽车销售量变化情况(单位:万辆,%)

图表20:2007-2019年全国汽车主要车型销量变化情况(单位:万辆,%)

图表21:2019年全国分车型前十家生产企业销量排名(单位:万辆,%)

图表22:2019年中国乘用车市场产销情况(单位:万辆,%)

图表23:2009-2019年中国乘用车销量年度走势图(单位:万辆,%)

图表24:2009-2019年中国轿车销量年度走势图(单位:万辆,%)

图表25:2013-2019年中国轿车销量月度走势图(单位:万辆)

图表26:2009-2019年中国MPV销量年度走势图(单位:万辆,%)

图表27:2013-2019年中国MPV销量月度走势图(单位:万辆)

图表28:2009-2019年中国SUV销量年度走势图(单位:万辆,%)

图表29:2013-2019年中国SUV销量月度走势图(单位:万辆)

详细请访问:http://www.cction.com/report/201912/146175.html